BERRY agency

08.10.2026
INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
TARNOWSKIE GÓRY

SOCIAL MEDIA + AI 2026

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI PO SZKOLENIU



Stworzenie treści przestało być problemem.
Problemem jest stworzenie treści, którą ktoś chce zobaczyć.

1 SOCIAL MEDIA – PAMIĘTAJ

- **Nie musisz publikować codziennie.**
  Liczy się regularność, nie ilość.
- **Hashtagi nie uratują słabej treści.**
  Ich rola to kategoryzowanie, nie magiczny sposób na zasięgi.
- **Obserwujący mają znaczenie, ale nie są celem.**
  Społeczny dowód słuszności dalej się liczy.
- **3 sekundy ważniejsze niż reszta filmu.**
  Hook ma zatrzymać uwagę – daj sobie na to więcej czasu.
- **Pomysł jest ważniejszy niż drogi sprzęt.**
  Regularność jest ważniejsza niż diamentowa jakość.
- **Trend to narzędzie, nie strategia.**
  Używaj, gdy pasuje do Twojej marki.
- **Zasięg bez kontekstu niewiele mówi.**
  Sprawdź, czy przyciągasz właściwych ludzi czy losowy tłum.
- **Pokazuj prawdziwą firmę, ludzi, doświadczenie i historie.**
  To najtrudniejsze do podrobienia przez AI.

2 ZANIM POPROSISZ AI O TREŚĆ

Nie zaczynaj od: **„Napisz mi post".**

Daj kontekst!

- **Czym jest firma?**
  Branża, misja, wartości.
- **Co sprzedaje?**
  Produkty / usługi, korzyści.
- **Komu?**
  Grupa odbiorców, potrzeby, problemy.
- **Jaki mamy cel?**
  Sprzedaż, zasięg, wizerunek, edukacja.
- **Jak komunikowaliśmy się wcześniej?**
  Styl, przykłady, co działało?
- **Jakie mamy dane?**
  Wyniki, opinie, case'y, FAQ.
- **Czego potrzebujemy teraz?**
  Format, kanał, temat, deadline.

Możesz też przekazać AI:

- Pliki (np. .pdf, .md)
- Zdjęcia / screeny
- Przykłady treści
- **Oczekiwany format** (post, karuzela, wideo, pomysły)
- **Dodatkowe wytyczne** (ton, długość, styl)

3 GDZIE AI NAJCZĘŚCIEJ LEŻY

- **Za dużo zaufania.**
  AI powiedziało ≠ to jest prawda.
- **Za mało kontekstu.**
  Dostajesz średnią z internetu, nie strategię pod Twoją firmę.
- **Prywatne i firmowe dane.**
  Nie wrzucaj bezmyślnie danych klientów i firmy.
- **Upraszczanie i generyczne odpowiedzi.**
  Dodaj własne doświadczenie, opinię, case lub dane.

4 AI + BEZPIECZEŃSTWO

Kilka prostych zasad, które warto zapamiętać.

DANE Pomyśl, zanim wyślesz.	Nie udostępniaj poufnych danych klientów i firmy.
CZŁOWIEK Zadbaj o zgodę.	Używając czyjegoś głosu lub wizerunku – miej wyraźną zgodę.
REALISTYCZNE AI Sprawdź oznaczenie.	Treści mogą wymagać oznaczenia jako wygenerowane przez AI.
WĄTPLIWOŚCI PRAWNE Skonsultuj z prawnikiem.	Gdy masz wątpliwość – zapytaj specjalistę.



> AI nie było wczoraj u Twojego klienta. **Ty byłeś.**

POTRZEBUJESZ WSPARCIA ZAUFANEGO PARTNERA?

Porozmawiajmy o wzroście Twojej firmy.

Zeskanuj i skontaktuj się z nami!

berryagency.pl @witkowskicreative Maksymilian Witkowski